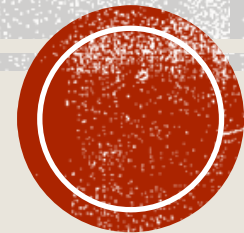


Η ΑΝΑΓΚΗ ΜΙΑΣ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΟΥ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Gian Andrea

Garancini

28/01/2023



- «Ανθεκτικότητα είναι η ικανότητα μιας οικονομίας να αντέχει, να απορροφά ή να ξεπερνά έναν εσωτερικό ή εξωτερικό οικονομικό κλυδωνισμό» (ESPON, 2014)



ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

*ο αριθμός των ατόμων που
απασχολούνται σε μια
οικονομία (employment)*

*η ποιότητα της
απασχόλησης*



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

*“έλλειψη ανθεκτικότητας
= κοινωνικό κόστος*



2020 εως σήμερα:

μη ανθεκτικότητα

αρνητικό κοινωνικό αντίκτυπο.



- Τουρισμός
- Προορισμός
- Κοινωνία
- Ευρώπη
- Αειφορία
- Βιωσιμότητα
- Ανάκαμψη
- Ανθεκτικότητα



Οδικός Χάρτης της Επιτροπής για τον Τουρισμό

- δημιουργία στρατηγικών βιωσιμότητας σύμφωνα με τις τοπικές ανάγκες
- συμβολή στην ανάπτυξη ικανοτήτων και στην προστασία του περιβάλλοντος
- ανάπτυξη πλαισίου παρακολούθησης δεδομένων της κοινωνικής προσφοράς των ΜΜΕ του τουρισμού
- προώθηση της καινοτομίας για βιώσιμο τουρισμό
- δημιουργία μηχανισμού ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών τεχνογνωσίας



Και όμως ...

COSME - μετάβαση
του τουρισμού νέα νέα εποχή προς ένα ανθεκτικό
πράσινο βιώσιμο πλαίσιο

ΚΟΙΝΩΝΙΑ ή ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ?

οι σωστές προτεραιότητες δύσκολα
μεταφράζονται σε αντίστοιχα σωστές πρωτοβουλίες



τουρισμός & αειφόρος τουρισμός

βιομηχανία
εισόδημα
ανάπτυξη
μονοκαλλιέργεια

... αλλά....



Όπως πολλές μορφές ανάπτυξης, ο τουρισμός είναι και ταυτοχρόνως αιτία αρκετών προβλημάτων,

- οικονομικές εξαρτήσεις
- οικολογική υποβάθμιση
- απώλεια πολιτιστικής κληρονομιάς
- κοινωνικά ζητήματα



το φυσικό περιβάλλον στο οποίο βασίζεται ο τουρισμός σε πολλές περιπτώσεις καταστρέφεται επίσης από τον ίδιο τον τουρισμό



COVID-19

- η τουριστική αγορά γονατίζει
- καταστροφή οικονομική
- θετικό αντίκτυπο στην φύση
smart & sustainable tourism



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



- Sustainable Tourism είναι
- «ο Τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας, του περιβάλλοντος και των κοινοτήτων υποδοχής».



- βιώσιμος τουρισμός
- διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς
- βιοποικιλότητα
- σεβασμός
- κοινωνικο-πολιτισμική αυθεντικότητα
- κοινότητες υποδοχής
- παραδοσιακές αξίες
- πολιτιστική κατανόηση
- δίκαιη κατανομή οφελών σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη
- σταθερή και ποιοτική απασχόληση
- μείωση της φτώχειας.



Λόγω των ανησυχιών για την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική εξάρτηση, ορισμένες χώρες και οργανισμοί έχουν εφαρμόσει βιώσιμες τουριστικές μεθόδους σε ορισμένες πόλεις ή περιοχές.



Το καινούργιο ευρωπαϊκό πλαίσιο τοποθετεί στο επίκεντρο του τουρισμού την αειφορία και την καινοτομία και αποτελεί ενθαρρυντικό γεγονός ότι δεν λείπουν οι καλές πρακτικές, εκτός αλλά και εντός της Χώρας.



Σε αυτό το πλαίσιο, αναδύεται η άμεση ανάγκη να δημιουργηθούν partnerships (συνέργειών, συνεργασιών) σε τοπικό επίπεδο ανάμεσα στους κοινωνικούς εταίρους (ΟΤΑ, επιχειρηματίες, τους ίδιους τους τουρίστες), και να υιοθετηθεί νέο τρίπτυχο Κοινωνία - Περιβάλλον - Οικονομία, εάν δυνατόν με αυτή τη σειρά.



Το παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης βασισμένο κυρίως στον τρίπτυχο «ήλιος - θάλασσα - παραλία» έχει αποδειχθεί μη ανθεκτικό, και ως εκ τούτου είναι πεπερασμένο.



Μετρήσιμοι δείκτες αειφορίας

- Ο μαζικός τουρισμός, εάν από τη μια εξασφαλίζει στην Ευρώπη ευημερία σε εκατομμύρια εργαζόμενους (εποχιακά οι περισσότεροι στην Ελλάδα),
- από την άλλη συχνά εμποδίζει την εξέλιξη πιο ποιοτικών και αειφόρων μορφών τουρισμού που αφορούν στην ανακάλυψη της ενδοχώρας,
- σε μια πιο σωστή αξιοποίηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, σε μια ουσιαστική διασύνδεση του τοπικού πρωτογενή τομέα και των οίνο-γαστρονομικών παραδόσεων με τον τουρισμό.



- Όλα στην πολιτική είναι θέμα προτεραιοτήτων.
- Ο προϋπολογισμός και οι επενδύσεις ακολουθούν προτεραιότητες, επιλογές.
- Κλειδί είναι και θα είναι το *Governance* του τουρισμού, σε όλα τα επίπεδα, με σφαιρικές επιλογές *win-win-win* ικανές να εξασφαλίσουν μια νέα διαφορετική κοινωνική προσέγγιση για τη βιωσιμότητα του ευρωπαϊκού και του ελληνικού τουρισμού.



Ευχαριστώ.

Gian Andrea Garancini

@: gianandrea.garancini@gmail.com

Phone: 6932452368

